



Universidad
Carlos III de Madrid

MÁSTER EN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS





01 OBJETIVOS

02 ORGANIZACIÓN Y DURACIÓN

03 PROGRAMA

04 PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN

05 FINANCIACIÓN Y AYUDAS

06 PERSPECTIVAS PROFESIONALES

07 PROFESORADO

08 CONTACTO

01 OBJETIVOS

- El Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III de Madrid organiza el Máster en Administración de Empresas en colaboración con otros Departamentos de la universidad. Además, cooperan en el Programa profesores y profesionales de otras instituciones.
- El Máster en Administración de Empresas responde a la creciente necesidad de formación que exige el mercado laboral actual. Proporciona una enseñanza de calidad en el ámbito de la Administración de Empresas a todos aquellos profesionales que, con independencia de su formación de base, quieran desarrollar una carrera en el mundo de los negocios. Formamos profesionales de alto nivel, capaces de afrontar los desafíos de un entorno social y económico cambiante.
- El Programa está dirigido a Licenciados en cualquier disciplina, Arquitectos e Ingenieros. La experiencia profesional requerida es de un mínimo de tres años, si bien en casos excepcionales se considerarán también las solicitudes de candidatos con menor experiencia que, debido a su Curriculum o expediente, resulten interesantes para el Máster.

02 ORGANIZACIÓN Y DURACIÓN

El Máster tiene una duración de un año académico, dando comienzo las actividades en septiembre para finalizar en septiembre del año siguiente. El período lectivo está dividido en tres trimestres, más un curso preparatorio en el mes de septiembre: un primer período de octubre a diciembre, un segundo período de enero a marzo y un tercer período de abril a junio. El número total de horas lectivas y de estudio es de 1.510, que da lugar a una carga de 60,4 créditos ECTS.

El Máster está integrado por catorce asignaturas obligatorias, además de tres asignaturas electivas, a elegir entre cinco ofrecidas por el Programa (dos en el segundo trimestre y otras tres en el tercer trimestre). Existe, asimismo, la posibilidad de matricularse y seguir exclusivamente uno o varios módulos y obtener los certificados de participación correspondientes a tales estudios. Para la obtención del título de Máster es necesario:

- Cursar con aprovechamiento los distintos módulos del Programa.
- Elaborar un Plan de Negocio Empresarial bajo la dirección de un experto en la materia

03 PROGRAMA

Asignaturas obligatorias

CURSO PREPARATORIO (septiembre)

Matemáticas Financieras
Métodos Cuantitativos para la Gestión

PRIMER TRIMESTRE (de septiembre a diciembre)

Comportamiento Organizativo
Economía para los Negocios.
Liderazgo Integral
Métodos Estadísticos para la Gestión
Principios de Contabilidad

SEGUNDO TRIMESTRE (de enero a marzo)

Creación de Empresas
Dirección Estratégica
Economía Financiera
Estrategia de Marketing
Gestión de Operaciones

TERCER TRIMESTRE (de abril a junio)

Análisis de Mercados
Contabilidad y Control de Gestión
Dirección de Recursos Humanos
Globalización

Asignaturas electivas

El alumno tiene obligación de cursar una asignatura electiva en el segundo trimestre y otras dos asignaturas electivas en el tercero, a elegir entre las siguientes:

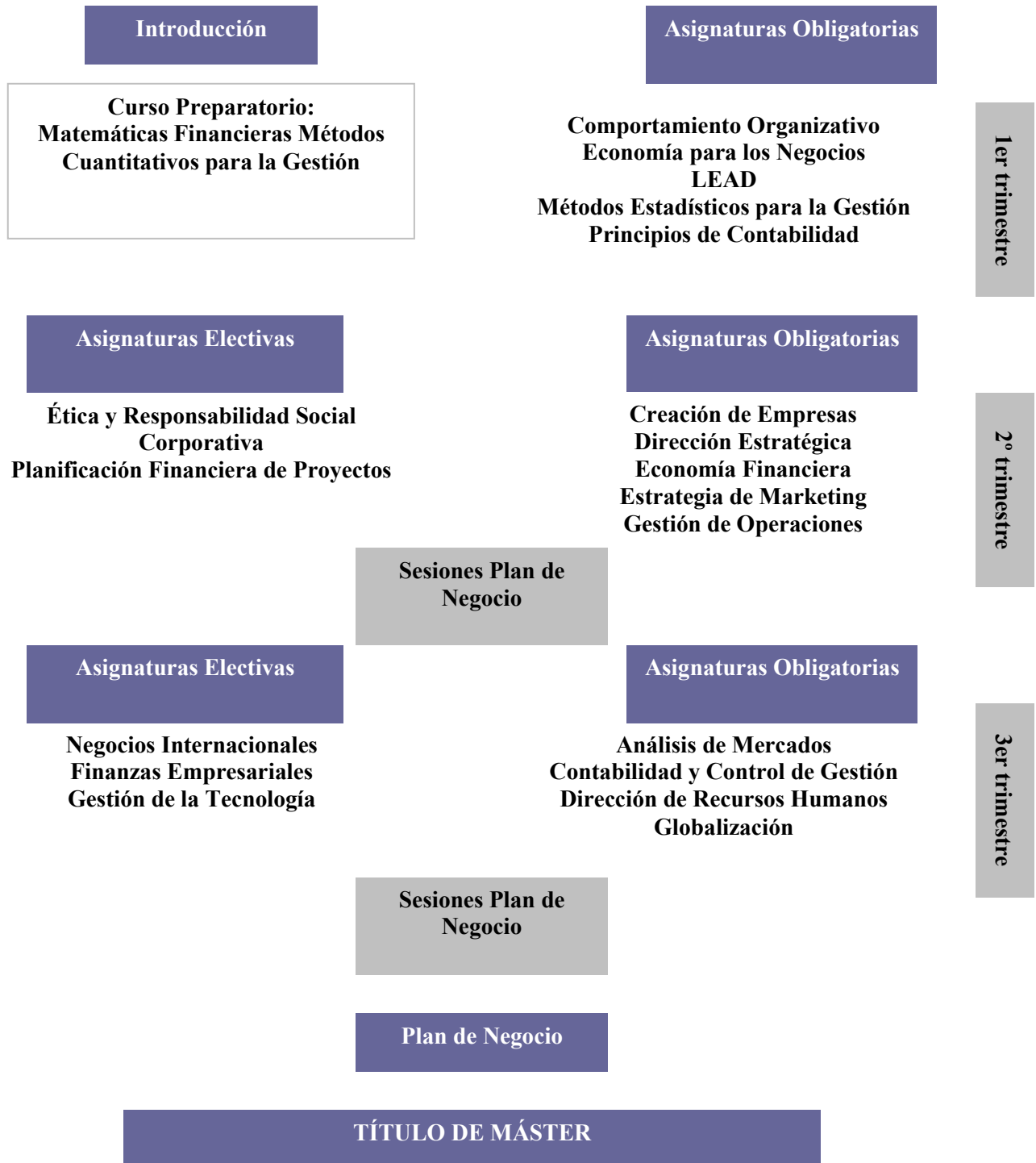
SEGUNDO TRIMESTRE

Ética y Responsabilidad Social Corporativa
Gestión de la Tecnología

TERCER TRIMESTRE

Casos de Finanzas en Tiempo Real
Finanzas Empresariales
Planificación Financiera de Proyectos

Diagrama del curso



04 PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN

Los alumnos tienen que ser Licenciados, Ingenieros o Arquitectos, con experiencia profesional mínima de tres años en el sector financiero o empresarial. Las clases se impartirán en español y/o inglés (según Programa), pero dado que una parte del material docente se encuentra en inglés es recomendable, en cualquier caso, un conocimiento adecuado de este idioma, avalado por el correspondiente certificado.

La admisión, tanto para la obtención del título de Máster como para el seguimiento de los cursos particulares, será decidida por la Dirección y el Comité Académico, teniendo en cuenta el Curriculum Vitae, expediente académico y perfil profesional de los candidatos, y después de mantener una entrevista personal con cada uno de ellos.

Los impresos de solicitud de admisión pueden obtenerse en la Secretaría del Máster o a través de nuestra página web www.uc3m.edu/mae

DOCUMENTOS NECESARIOS

- Dos cartas de presentación del candidato
- Carta de Motivación
- Certificado de estudios
- Copia del Título universitario
- Curriculum vitae, debidamente acreditado
- Cualquier otra información relevante.

Los solicitantes pueden remitir las calificaciones del GMAT y, en el caso de haber realizado la prueba de TOEFL, copia de la acreditación de la puntuación obtenida.

HORARIO

▪Versión bilingüe

Lunes a jueves (tardes) y viernes (mañanas y tardes)

▪Versión español

Viernes (mañanas y tardes) y sábados (mañanas).

05 FINANCIACIÓN Y AYUDAS

COSTES

La matrícula asciende a 12.000 € para el Máster completo. Esta cantidad cubre los gastos de inscripción, la enseñanza, los exámenes, la utilización de la Biblioteca y las demás instalaciones de la Universidad, todos los materiales didácticos y la utilización de ordenador portátil, facilitado por la universidad, para uso académico personal.

Los candidatos admitidos realizan una reserva de plaza por importe de 3.000 euros. Este importe no es reembolsable en ningún caso.

No obstante, podrán cursarse asignaturas individuales previo pago de 1.000 € cada una.

AYUDA FINANCIERA

La Universidad ofrecerá algunas exenciones parciales de matrícula que serán adjudicadas, de forma competitiva, entre los alumnos del Máster que la soliciten.

06 PERSPECTIVAS PROFESIONALES

BOLSA DE TRABAJO

Los alumnos podrán, si así lo desean, formar parte de la base de datos de la Bolsa de Empleo del S.O.P.P (Servicio de Orientación y Planificación Profesional de la Fundación Universidad Carlos III de Madrid) que permite el acceso a prácticas y contratos de empleo con empresas seleccionadas.

SALIDAS PROFESIONALES

Los graduados en el Máster en Administración de Empresas poseen una formación especializada para desarrollar su actividad en Departamentos de Organización, Marketing, Finanzas y Recursos Humanos, entre otros. Los profesionales cualificados en estas áreas de conocimiento son objeto de una creciente demanda.

07 PROFESORADO

DIRECCIÓN

D^a. Clara Cardone Riportella, Profesora Titular de Economía Financiera y Contabilidad (*Directora*).
D. Jaime Ortega, Profesor Titular de Organización de Empresas. (*Subdirector*).

COMITÉ ACADÉMICO

D. Ignacio Peña, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad.
D. David Camino, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad.
D^a. Clara Eugenia García, Profesora Titular de Organización de Empresas.
D^a. Isabel Gutiérrez, Catedrática de Organización de Empresas

COMITÉ ASESOR EXTERNO

D. Javier Alonso Martínez, Jefe de I + D de Unión Fenosa
D. Carlos Alonso Melgosa, Jefe de Formación de Caja de Ahorros Municipal de Burgos
D. Alfonso Cánovas Vidal, Responsable de Desarrollo de Recursos Humanos de CEPESA
D. Ángel Cervantes Moreno, Director de Formación y Desarrollo del Grupo Banco Popular
D. Alonso Cienfuegos Heredia, Responsable de Recursos Humanos de Ernst & Young
D. Pedro Cuesta Aguilar, Presidente de la Asoc. de Empresarios de Artes Gráficas de Madrid
D. José De Juan Saboya, Director Corporativo de Selección de Unión Fenosa
D^a. María José Muñoz Vázquez, Técnico de selección del BBVA
D. Luis López Sánchez, Responsable de selección de Deloitte
D. Ismael Pulido Calle, Gerente de Selección y Formación de Endesa
D. Isidoro Torres López, Responsable de Selección de Iberdrola

08 CONTACTO

CENTRO DE AMPLIACIÓN DE ESTUDIOS

Máster en Administración de Empresas
Edificio López Aranguren, despacho 15.1.14
Universidad Carlos III de Madrid
Calle Madrid, 126
28903 Getafe (Madrid) – España

SECRETARÍA

Cristina San Miguel
Sonia Hernández
Obdulia Dorado
Tfno.: +34 91 624 98 33
Fax: +34 91 624 58 75
E-mail: mae@ceaes.uc3m.es
<http://www.uc3m.edu/mae>
<http://www.uc3m.edu/mba>



Universidad
Carlos III de Madrid